



ما هي الأماكن التي عرضت فيها جميع أعمالك حتى الآن؟ ما هو البلد الذي تحب أن تعرض فيه إبداعاتك؟

يمكن الإطلاع على أعمالى عبر شبكة الإنترنت من خلال المواقع الإلكترونية coterique.com, woflandbadger.co.uk, [shop style.co.uk](http://shop.style.co.uk), lyst.co.uk, nuji.com, polyvore.com وتم عرض تصميمات يازي على تلغراف مع كبار المصممين العالميين كجزء من أفضل الحقائب الخمسين في العالم. أنا أعمل في هذا المجال منذ أكثر من عشر سنوات. يمكنكم الحصول على تصاميم يازي في البحرين في مجمع التسوق مودا والسيف، وفي الرياض، بالمملكة العربية السعودية، وفي مجمع التسوق وولف ايند بيجر، ومايفير في لندن. ونستعد لإطلاق يازي في الكويت في وقت لاحق من هذا العام. وأطمح إلى إطلاق يازي في لوس انجلس.

ما هو تعريفك للموضة؟

ينبغي أن تكون الموضة بسيطة ومتميزة.

كيف يمكنك الاطلاع على أحدث اتجاهات الموضة؟

أعتقد أن وسائل الاعلام الاجتماعية في الوقت الحاضر تلعب الدور الأكبر في إرسال الموضات التي يرتديها الناس بحماس على نطاق واسع، ولكن يجب أن أعترف بأن إحدى نقاط الضعف عندي هي مجلات الموضة. إن الموضة وهاربرز بازار من المفضلات الشخصية.

هل الاتجاهات تهمك أو تعتقدين في اقتناء نمط خاص بك؟

أنا أتمسك دائما بأسلوبي الخاص.

هل أنت مصممة بدوام كامل؟

أنا مصممة بدوام كامل. ■

أخبرنا شيئا عن رحلتك

بدأت رحلتي بحلم صغير، وحولتُ هذا الحلم بعزيمتي وشغفي إلى أشياء تلمع وتبرز واقع الجمال، وهذا ما أعتقد.

ما الذي دفعك إلى إطلاق العلامة التجارية الخاصة بك "يازي"؟

بذلت جهودا متضافرة، وقدرت دائما الأشياء التي هي فريدة من نوعها، سواء في الملابس أو الحقائب أو المستلزمات النسائية المرصعة، وأحببت دائما ارتداء الأشياء التي لفتت انتباهي، وبدأتُ يازي مع نفس الحب بهدف عرض إبداعات فريدة خاصة بي.

هناك العديد من التصاميم المستوحاة من الحيوانات في الإبداعات الخاصة بك.

أنا متأثرة إلى حد كبير بالطبيعة. وأن الأماكن الجميلة التي زرتها أو رأيتها في حياتي ما زالت حية في ذاكرتي، وانعكست هذه الأشياء الجميلة في العديد من التصاميم الخاصة بي.

يبدو أن هناك قصة وراء كل تصميمك، هل هذا صحيح؟

أقول لكم مرة أخرى بأنني أطمح للتفرد وأن الأشياء التي أحبها شخصيا تنعكس في إبداعاتي وفي كل ما أعرض.

هل هناك سبب أو خطوة جريئة تحدد في الغالب رغبتك في التصميم والأوشحة الخاصة بك؟

هناك علاقة كبيرة لرغبتى في التصميم مع خلفيتي في مدرسة تصميم الرسوم البيانية، كما عندي رغبة شخصية في التصميم.

إحدى نقاط الضعف عندي هي مجلات الموضة وإن الموضة وهاربرز بازار من المفضلات الشخصية



أنا أتمسك دائما بالطرز الخاص بي

استلهاما من مدينة لندن التي عاشت فيها، قامت مصممة الأزياء البحرينية، ياسمين صلاح الدين، بخلق علامة تجارية خاصة لها تسمى يازي

بقلم: ابيشيك تشاكراپورتى